

BARR

Relazione d'Impatto

2023

Indice

Lettera agli stakeholder	3
La nostra identità	4
Valori	4
Visione	4
Missione	5
I nostri obiettivi per il bene comune	5
Governance	5
Come siamo strutturati	6
Il nostro modello di business	6
Analisi della materialità dell’impatto	7
Identificazione dei temi	7
Criteri di valutazione	7
Temi di sostenibilità e matrice di materialità	8
I risultati della matrice di materialità	10
Politiche aziendali e materialità	11
I nostri indicatori di performance interni	11
Standard volontario EFRAG per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI (V SME)	15
Modulo Basic e PAT	15
L’impatto generato	20
Investimenti	20
Strategie di misurazione	20
Valutazione dell’impatto	21
Conclusioni	21
Nota metodologica	22
Ringraziamenti	25

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo entusiasti di presentarvi la nostra Relazione d'Impatto per l'anno 2023.

Questo documento non è solo una rendicontazione delle azioni svolte, ma rappresenta l'impegno per restituire al territorio l'esperienza e le competenze maturate altrove. In qualità di Società Benefit, l'obiettivo è offrire strumenti innovativi e opportunità di crescita ai talenti locali, contribuendo alla costruzione di un ecosistema imprenditoriale che valorizzi il territorio e le sue risorse.

Il 2023 è stato un anno ricco di sfide, ma anche di straordinarie opportunità. Abbiamo affrontato un panorama economico in evoluzione e, nonostante le difficoltà, siamo riusciti a rafforzare la presenza e ad espandere l'influenza. Un successo reso possibile grazie alla resilienza e alla capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti, mantenendo sempre al centro la missione di responsabilità sociale.

Sono state implementate soluzioni tecnologiche che ottimizzano le operazioni integrando la sostenibilità ambientale. L'impegno per la tutela dell'ambiente si è concretizzato in iniziative volte al monitoraggio dell'impatto ecologico, dimostrando che crescita e sostenibilità possono andare di pari passo. Sono state instaurate partnership con enti pubblici e privati, istituti di ricerca e organizzazioni no-profit. Queste sinergie hanno ampliato il raggio d'azione e massimizzato l'impatto, generando benefici concreti per tutta la comunità.

L'anno trascorso ha indubbiamente preparato ad affrontare il futuro con maggiore determinazione. L'impegno per il 2024 è quello di costruire su queste solide basi, intensificando gli sforzi per favorire la crescita e lo sviluppo locale.

Gli obiettivi che ci poniamo sono chiari. Non solo vogliamo ampliare ulteriormente i programmi educativi e di sviluppo professionale, includendo nuove tematiche e tecnologie emergenti per rispondere alle esigenze in evoluzione del mercato del lavoro, ma lavoreremo anche su progetti che abbiano un impatto diretto sulle comunità meno avvantaggiate, riducendo le disuguaglianze e promuovendo l'inclusività in tutte le iniziative. Inoltre, investiremo in progetti a livello locale incentivando l'emergere di nuove idee e soluzioni che possano portare vantaggi competitivi e sostenibili per l'ecosistema territoriale.

La nostra missione è portare le migliori pratiche apprese fuori dai confini regionali e applicarle qui, per aiutare i talenti a crescere sia professionalmente che umanamente. La dedizione verso questo obiettivo è incrollabile e continueremo a lavorare vigorosamente per realizzare una visione che vede il territorio prosperare attraverso l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione.

Siamo grati per il supporto e la fiducia che ci avete dimostrato. Insieme, possiamo continuare a fare la differenza, costruendo un futuro luminoso per tutti.

Buona lettura.

Cordiali saluti,

Francesco Fonte - CEO

Antonio Merenda - Impact Manager

La nostra identità

Nata a Catania, come evoluzione di uno studio di design digitale, oggi BARR è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di prodotti digitali.

La sede operativa si trova nel borgo di Sortino scelta strategica per la vicinanza con la maggior parte del team, permettendo così brevi spostamenti e una maggiore efficienza lavorativa. Operare in una piccola comunità come Sortino, rappresenta una scelta consapevole verso la creazione di un polo innovativo nel territorio locale, contribuendo attivamente allo sviluppo economico e tecnologico della zona.

Collaboriamo attivamente con i nostri Clienti, per aiutarli a raggiungere obiettivi di business, mentre poniamo una particolare attenzione alle esigenze delle persone.

Valori

Ciò che ci ispira:

- **Trasparenza**
- **Responsabilità**
- **Qualità**
- **Benessere**

Crediamo fermamente che integrare la responsabilità sociale d'impresa nel proprio modello di business e operare in modo trasparente, sostenibile e inclusivo, sia la chiave per arrivare a progettare un prodotto digitale di qualità e di successo, garantendo un benessere per tutti, incluso l'ecosistema in cui tutto ciò avviene.

Visione

La visione di BARR è quella di contribuire a innovare il mondo digitale, facendo riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con una vasta gamma di Stakeholder a livello globale, rappresentano una sfida di dimensioni considerevoli per tutti i Paesi e le organizzazioni a livello mondiale. Pertanto, abbiamo ritenuto di fondamentale importanza identificare gli SDG a cui possiamo apportare un contributo più immediato attraverso la nostra attività:



Missione

Siamo una Società Benefit e desideriamo mettere in pratica le nostre capacità e competenze per creare prodotti e servizi digitali in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio e ambiente.

Il nostro mantra è semplice ma, al contempo, significativo: **Craft quality, positive impact!**

Non soltanto vogliamo garantire strumenti che promuovano una innovazione responsabile, spingendo tutti sempre più verso quel cambiamento che desideriamo vedere nel mondo, ma intendiamo anche ispirare la prossima generazione a intraprendere questa strada. Stimoliamo lo sviluppo dei talenti e miriamo a potenziare le competenze tecnologiche dei giovani per ridurre il Digital Divide.

I nostri obiettivi per il bene comune

Progettazione sostenibile

Garantiamo la sostenibilità dei nostri prodotti e servizi, in quanto è uno dei valori che sta alla base di ogni nostro processo e guida le nostre decisioni.

Progettazione inclusiva

Per noi l'accessibilità è fondamentale. Per questo garantiamo prodotti digitali accessibili, considerando le capacità e abilità delle persone a cui ci rivolgiamo.

Partnership e collaborazione

Crediamo che la contaminazione culturale sia lo stimolo alla base di ogni processo creativo dal forte impatto. Desideriamo costruire collaborazioni e intraprendere, insieme a partner, percorsi professionali con spirito di reciprocità e trasparenza, in ottica di co-creators.

Governance

BARR è guidata da 2 soci fondatori: Francesco Fonte (CEO) e Antonio Merenda (Impact Manager).

Le quote societarie sono suddivise come segue: Francesco Fonte 82,5%, Antonio Merenda il 17,5%.

Grazie alla loro visione comune e all'esperienza maturata nel corso degli anni, gestiscono l'azienda insieme al team, con un approccio che si basa principalmente sulla collaborazione e sulla trasparenza.

Le decisioni riguardo al business, allo sviluppo dei servizi e la crescita delle persone sono di competenza dei Soci, i quali si incontrano trimestralmente per valutare la strategia di sviluppo aziendale, considerando dimensione business e benefit.

La struttura organizzativa di BARR, progettata per facilitare la partecipazione attiva di tutti i membri del team nelle decisioni strategiche, permette alle operazioni di avere un allineamento con i principi di sostenibilità e sviluppo locale.

Un punto forte risiede nel suo team di natura interdisciplinare, composto da persone che possiedono competenze ed esperienze diverse. Questa diversità è alla base di una cultura orientata all'innovazione, dove la collaborazione e lo scambio di idee rappresentano valori fondamentali.

L'intento è creare un ambiente di lavoro sempre più stimolante e che favorisca l'autonomia, la responsabilità e l'impegno di ogni individuo con l'obiettivo di migliorare l'ecosistema della comunità in cui si opera.

Durante il primo anno di vita di BARR, per questa attività sono state investite oltre 200 ore. Questo dimostra la volontà di crescere in modo solido e duraturo, creando valore per tutti i soggetti coinvolti.

Come siamo strutturati

La configurazione della nostra struttura organizzativa riflette il nostro modello decisionale, fondato su principi di responsabilità, trasparenza, autonomia e collaborazione.

Il nostro modello organizzativo è caratterizzato da un approccio agile e adattabile, che favorisce flessibilità e reattività, in modo da offrire ai dipendenti una considerevole autonomia decisionale.



Il nostro modello di business

Investire parte del budget nella formazione e nello sviluppo del team è stato fondamentale per rafforzare le competenze e rimanere aggiornati sulle ultime novità del settore. La partecipazione ad eventi formativi locali ha permesso di ampliare la nostra rete di contatti e di conoscere le migliori pratiche del settore, creando sinergie con altre aziende del territorio.

Crediamo fermamente nella collaborazione e per questo abbiamo instaurato partnership con aziende locali per generare un impatto positivo sulla nostra comunità. Queste collaborazioni ci permettono di condividere risorse, competenze e buone pratiche, contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio.

Abbiamo registrato un incoraggiante aumento mensile del 20% nelle vendite dei nostri prodotti digitali sostenibili, a partire dalla seconda metà del 2023. Questo dato testimonia il crescente interesse dei consumatori verso soluzioni a basso impatto aziendale, mentre continuiamo a rafforzare la validità del nostro modello di business, basato su principi di sostenibilità e trasparenza.

Come Società Benefit, integriamo gli obiettivi finanziari con quelli sociali e ambientali, considerandoli elementi imprescindibili della nostra mission. A testimonianza di questo impegno, nel nostro bilancio abbiamo deciso di destinare gli utili del 2023 allo sviluppo di un progetto interno dedicato alla ricerca e al monitoraggio dei KPI di impatto.

Analisi della materialità dell'impatto

Identificazione dei temi

Per noi, la sostenibilità rappresenta un principio imprescindibile, motivo per cui abbiamo scelto di essere una Società Benefit fin dall'inizio. A tal proposito, abbiamo condotto un'analisi esaustiva della materialità, coinvolgendo 34 stakeholder, in conformità con i criteri di legge approfonditi nella nota metodologica. Di questi, 20 sono stati sottoposti a questionari in modo da valutare la loro percezione riguardo ai temi materiali. Inoltre, abbiamo approfondito il tema benefit attraverso brevi interviste con 5 di loro, le quali diventeranno oggetto di ricerca dell'Università Kore di Enna.

Questo approccio ci ha permesso di identificare con chiarezza le priorità e le azioni da intraprendere, per rispondere in modo efficace alle esigenze e alle aspettative dei nostri stakeholder.

Successivamente, abbiamo identificato i temi materiali più rilevanti per il nostro operato:

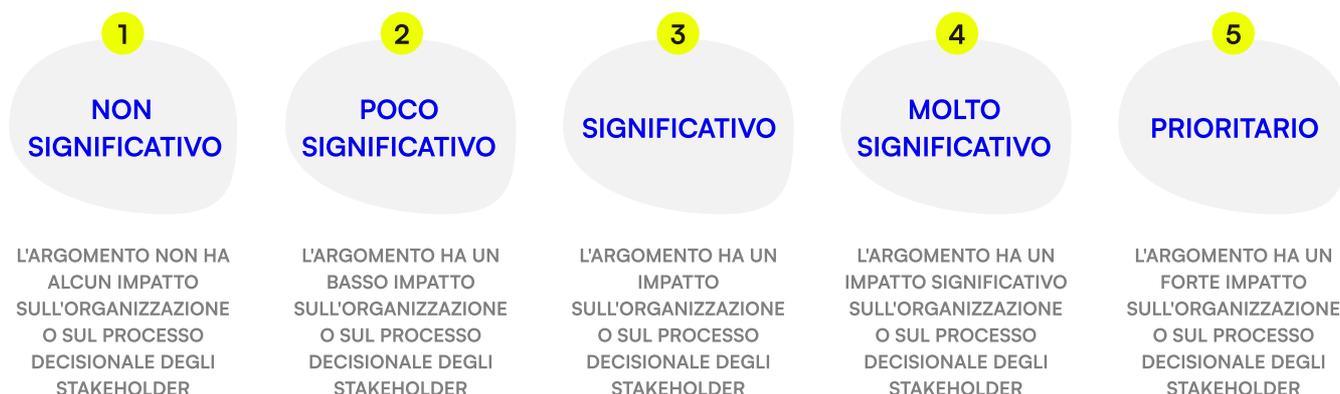
- Inquinamento dell'aria: implementiamo pratiche di design e sviluppo web che minimizzano le emissioni, contribuendo a un ambiente più pulito;
- Tutela della biodiversità: vogliamo sviluppare soluzioni digitali che supportino la cura degli ecosistemi e la valorizzazione del patrimonio naturale garantendo l'accessibilità;
- Gestione dei rifiuti: adottiamo strategie di gestione dei rifiuti che seguono i principi dell'economia circolare, promuovendo il riciclo e il riuso delle risorse;
- Work Life Balance: offriamo politiche aziendali che favoriscano un sano equilibrio tra lavoro e vita privata;
- Sviluppo delle competenze: investiamo nella crescita professionale continua del nostro team, offrendo formazione su tecnologie all'avanguardia e pratiche di sostenibilità.

Criteri di valutazione

Ciascun tema del questionario è stato valutato secondo due aspetti distinti:

1. l'impegno dimostrato da BARR nei temi indicati;
2. l'importanza del tema indicato per voi, in qualità di stakeholder con cui interagiamo durante lo svolgimento della nostra attività.

Per valutare ogni tema, è stata utilizzata una scala da 1 a 5, con i seguenti criteri:

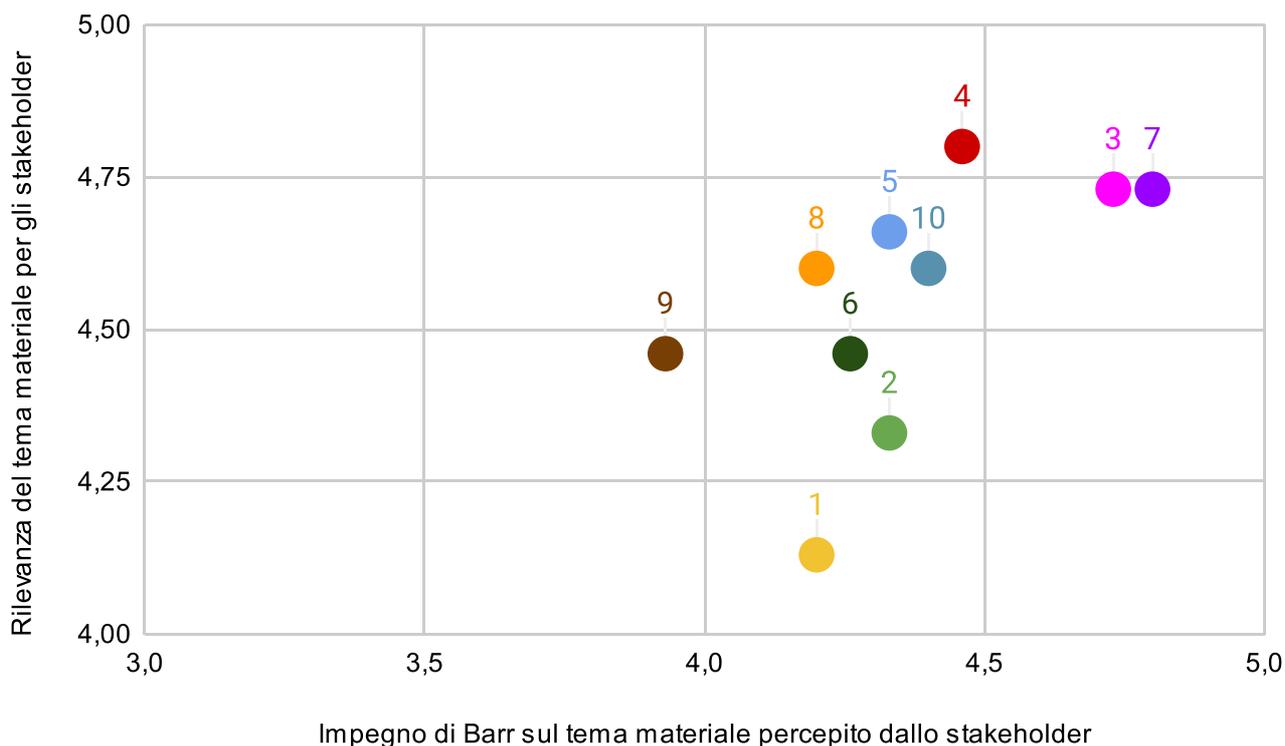


Temi di sostenibilità e matrice di materialità

Seguendo i criteri **ESG** (Ambiente-Sociale-Governance) abbiamo raggruppato i diversi temi materiali nelle relative categorie, riportando i risultati del questionario.

Ambiente			
Tema materiale	Descrizione	Organizzazione (significatività)	Stakeholder (significatività)
Inquinamento dell'aria	Progettazione e sviluppo di prodotti digitali a basso impatto ambientale	4.20	4.13
Tutela biodiversità ed ecosistemi	Valorizzazione del patrimonio ambientale, storico e culturale italiano ed europeo	3.93	4.47
Rifiuti	Rispetto regole gestione e conferimento rifiuti	4.33	4.33
Sociale			
Tema materiale	Descrizione	Organizzazione (significatività)	Stakeholder (significatività)
Forza lavoro (work life balance)	Benefit per lavorare in maniera migliore	4.47	4.80
Forza lavoro (work life balance)	Forte dialogo ed apertura su orari flessibili e smart working per garantire l'equilibrio tra vita professionale e privata	4.47	4.80
Forza lavoro (work life balance)	One-to-one con i dipendenti	4.47	4.80
Forza lavoro (formazione e sviluppo competenze)	Programmazione momenti formativi cadenzati, interni ed esterni (eventi-corsi)	4.73	4.73
Forza lavoro (occupazione sicura)	Percorso inserimento lavorativo in azienda	4.47	4.80

Tema materiale	Descrizione	Organizzazione (significatività)	Stakeholder (significatività)
Forza lavoro (salari adeguati)	Retribuzione connessa a capacità personali, esperienza e competenza	4.47	4.80
Comunità interessate (impatti legati al territorio)	Stimolare lo sviluppo dei talenti	4.73	4.73
Comunità interessate (impatti legati al territorio)	Creare ricchezza e reddito nel territorio	4.33	4.67
Comunità interessate (impatti legati al territorio)	Competenze informatiche e tecnologiche affinché si riduca il digital divide	4.33	4.67
Comunità interessate (libertà di espressione)	Nessun condizionamento relativo a libertà di espressioni, civili, politiche e di culto	4.20	4.60
Consumatori e utilizzatori finali (accesso a prodotti e servizi)	Rispetto degli standard di accessibilità digitale in fase di progettazione e sviluppo	4.27	4.47
Consumatori e utilizzatori finali (pratiche commerciali responsabili)	Trasparenza nel rapporto con i clienti e associazione di categoria	4.80	4.73
Consumatori e utilizzatori finali (accesso a informazioni di qualità)	Servizi CCIAA digitali gestione impresa (cassetto digitale)	4.80	4.73
Consumatori e utilizzatori finali (accesso a informazioni di qualità)	Servizi CCIAA digitali gestione impresa (punto impresa digitale)	4.80	4.73
Consumatori e utilizzatori finali (non discriminazioni)	Apertura in fase di recruiting	4.20	4.60
Governance			
Tema materiale	Descrizione	Organizzazione (significatività)	Stakeholder (significatività)
Cultura d'impresa	Diffusione cultura sostenibile e confronto su gestione impresa	4.20	4.60
Cultura d'impresa	Obiettivi sostenibilità finanziaria, sociale e ambientale	4.40	4.60



1. Politiche di riduzioni delle emissioni
2. Impatto ambientale - corretta gestione dei rifiuti
3. Investimenti in formazione del personale per lo sviluppo delle competenze
4. Condizioni di lavoro - salute e benessere, occupazione sicura
5. L'azienda si impegna a creare impatti positivi per il territorio
6. Inclusione sociale - accessibilità digitale
7. L'azienda massimizza l'importanza di pratiche commerciali responsabili
8. Diffusione della cultura sostenibile
9. L'azienda si impegna a valorizzare il patrimonio storico, ambientale e culturale
10. L'azienda rappresenta un punto di riferimento etico e sostenibile sul territorio

I risultati della matrice di materialità

- Dalla nostra analisi emerge che le principali preoccupazioni riguardano l'impatto ambientale, lo sviluppo dei talenti e la sostenibilità del modello di business.
- Per raccogliere le opinioni degli stakeholder, abbiamo utilizzato la metodologia del sondaggio, somministrato attraverso Typeform. [Le 11 domande chiuse](#) hanno offerto una visione completa delle loro opinioni.

L'analisi ha fornito una panoramica dettagliata delle opinioni e delle priorità degli stakeholder. Siamo riusciti a individuare con chiarezza i temi rilevanti e a valutare il nostro impegno in tali ambiti. Questo ci permette di orientare le nostre azioni verso una risposta mirata alle esigenze delle parti interessate, contribuendo così a rafforzare la nostra relazione con gli stakeholder e a guidare il nostro impegno verso una maggiore sostenibilità e responsabilità aziendale.

Politiche aziendali e materialità

Sulla base di un'attenta analisi condotta attraverso la matrice di materialità, abbiamo elaborato una nuova matrice che ci consente di identificare KPI interni, ideali per un monitoraggio di medio termine.

La selezione di questi KPI è stata effettuata con la massima cura, al fine di garantire il loro allineamento con gli obiettivi strategici aziendali. A tal fine, abbiamo preso in considerazione i feedback raccolti dai questionari e i risultati previsti (upgrade) per il miglioramento del nostro progetto di sviluppo interno.

Questo apporta dei vantaggi in termini di:

Monitoraggio efficace

I KPI selezionati ci permettono di monitorare con precisione i progressi compiuti verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Decisioni informate

I dati raccolti dai KPI ci forniscono informazioni preziose per prendere decisioni informate e ottimizzare le nostre strategie.

Miglioramento continuo

L'analisi dei KPI ci permette di identificare le aree di miglioramento e attuare le necessarie azioni correttive.

Trasparenza

La loro condivisione garantisce trasparenza e favorisce il coinvolgimento di tutti i soggetti coinvolti.

I nostri indicatori di performance interni

In relazione all'analisi di materialità effettuata in seguito all'engagement con gli stakeholder, ottenuto sia attraverso somministrazione questionario che con intervista diretta, abbiamo individuato 20 KPI interni (corrispondenti a specifici temi materiali) correlati sia con gli obiettivi statuari che con gli indicatori di un parametro terzo quale EFRAG nell'ambito del modello Basic utile alla rendicontazione con standard volontario per le MPMI

Nello specifico si tratta di KPI strettamente correlati alla ripartizione ESG delle tabelle esplicative che verranno utilizzati, nei successivi esercizi aziendali, per monitorare quanto BARR ha scelto di individuare come rilevante per quel che attiene le Politiche, le Azioni e gli Obiettivi PAT che si prefigge di raggiungere nel 2024.

Essendo questa la nostra prima analisi di materialità riferita a quanto fatto nell'anno precedente, quelle elencate di seguito sono tutte politiche in corso che negli anni verranno rendicontate numericamente per monitorare l'andamento nel tempo dei risultati raggiunti. Ad oggi non ci sono quindi dati da poter confrontare ma solo i risultati raggiunti nel corso dell'anno 2023 e descritti nella matrice relativa al modulo Basic e PAT.

Per quanto concerne **l'Environment** il focus verte sul partecipare alla riduzione dell'impatto e dell'inquinamento ambientale, con KPI che vanno da 1 a 3 e con i quali abbiamo misurato le seguenti cose:

- KPI 1 Inquinamento dell'aria
- KPI 2 Tutela biodiversità ed ecosistemi
- KPI 3 Rifiuti

KPI 1

In relazione al KPI 1 per contribuire con il nostro lavoro a ridurre l'inquinamento dell'aria abbiamo deciso di progettare e sviluppare in modo sostenibile, riducendo le emissioni di CO2 perché rendere il web sostenibile riduce l'impatto ambientale dei prodotti digitali.

KPI 2

Per la tutela della biodiversità ed ecosistemi KPI 2 abbiamo scelto di valorizzare il patrimonio ambientale, storico e culturale italiano ed europeo proponendo app per la fruizione del sito UNESCO Pantalica, Valle dell'Anapo; abbiamo adottato questa politica per valorizzare il nostro patrimonio locale e gli aspetti attrattivi dell'ambiente e del territorio che ci circonda.

KPI 3

Per quanto riguarda il tema materiale relativo ai rifiuti KPI 3 abbiamo seguito le regole per una corretta raccolta differenziata puntando a ridurre l'utilizzo dei materiali in plastica e optando per i materiali compostabili.

In ambito Social abbiamo misurato il work life balance, aspetti legati alla formazione e allo sviluppo delle competenze, eventuali impatti sul territorio e l'inclusività, utilizzando KPI che vanno da 4 a 18 e con i quali abbiamo misurato nello specifico le seguenti cose:

- KPI 4 Equilibrio tra vita professionale e vita privata (benefit)
- KPI 5 Equilibrio tra vita professionale e vita privata (flessibilità)
- KPI 6 Equilibrio tra vita professionale e vita privata (dialogo)
- KPI 7 Formazione e sviluppo delle competenze
- KPI 8 Occupazione sicura
- KPI 9 Salari adeguati
- KPI 10 Comunità interessate
- KPI 11 Impatti legati al territorio (ricchezza e reddito)
- KPI 12 Impatti legati al territorio (digital divide)
- KPI 13 Libertà d'espressione
- KPI 14 Accesso a prodotti e servizi
- KPI 15 Pratiche commerciali responsabili
- KPI 16 Accesso a informazioni di qualità (cassetto digitale)
- KPI 17 Accesso a informazioni di qualità ((punto impresa digitale)
- KPI 18 Non discriminazione

KPI 4

In relazione al KPI 4 abbiamo deciso di concedere alcuni benefit ai membri del team perché riteniamo che l'equilibrio tra vita professionale e vita privata sia fondamentale per i nostri dipendenti e che abbia ripercussioni positive a livello lavorativo. A questo proposito abbiamo deciso di concedere un ulteriore giorno di ferie in occasione del giorno del compleanno, oltre a quelli spettanti di diritto ai dipendenti e di concedere un giorno di congedo mestruale alle donne che lavorano nel nostro team.

KPI 5

L'equilibrio tra vita professionale e privata lo monitoriamo pure in termini di flessibilità KPI 5 abbiamo adottato una politica aziendale flessibile secondo cui è possibile alternare il lavoro in presenza allo smart working sulla base delle necessità dei dipendenti e siamo anche abbastanza flessibili in termini di orario di lavoro.

KPI 6

Il KPI 6 riferito sempre al work life balance è incentrato invece sul dialogo. Abbiamo messo in atto un processo di incontri one-to-one: si tratta di colloqui individuali nei quali il team leader e il team member si trovano per capire l'andamento di un progetto o più in generale della vita aziendale del team member. Abbiamo scelto di adottare questo approccio per individuare gli ostacoli e le necessità che riguardano i membri del team al fine di migliorare la vita aziendale.

KPI 7

Con il KPI 7 formazione e sviluppo delle competenze vogliamo misurare l'impegno dimostrato dalla società in termini di formazione dei propri dipendenti. A questo proposito ci riferiamo alla partecipazione a corsi ed eventi di formazione sia in presenza che online. Abbiamo adottato questa politica perché lo sviluppo dei talenti e delle competenze informatiche e tecnologiche rientra proprio negli obiettivi di beneficio comune propri della società.

KPI 8

Il KPI 8 si riferisce all'occupazione sicura attraverso un percorso di inserimento lavorativo che inizia con un tirocinio, seguito da un contratto a tempo determinato con l'obiettivo di trasformarlo in indeterminato. Questa politica ci permette di formare le nuove risorse durante il tirocinio, affiancandole ai dipendenti attuali, per farle crescere e responsabilizzare. La collaborazione e la formazione continua sono fondamentali nella nostra cultura aziendale.

KPI 9

Il KPI 9 è legato ai salari adeguati. La politica retributiva segue la tipologia di contratto adottata CCNL con retribuzione connessa a capacità personali, esperienza e competenza. Abbiamo scelto questo approccio per far sì che i dipendenti possano avere anche una certa serenità economica.

KPI 10

Con riferimento al KPI 10 comunità interessate, facciamo riferimento alla scelta di avere la nostra sede operativa in una piccola realtà interna siciliana. Abbiamo deciso in maniera consapevole di operare a Sortino perché desiderosi di creare un polo innovativo nel territorio locale, contribuendo attivamente allo sviluppo economico e tecnologico della zona.

KPI 11

Il KPI 11 va a misurare gli impatti legati al territorio in termini di ricchezza e reddito generati. La nostra politica aziendale è sempre volta a creare impatto positivo nel territorio, per questo abbiamo deciso di offrire opportunità e prospettive per i giovani con competenze informatiche, di design e commerciali.

KPI 12

Sempre considerando gli impatti legati al territorio con il KPI 12 ci concentriamo sul digital divide. Lo scopo della politica adottata (inserimento in graduatoria pubblica assessorato regione Sicilia del responsabile impatto di BARR) è quello di puntare allo sviluppo di competenze informatiche e tecnologiche per ridurre il digital divide al fine di intercettare nuova utenza e continuare a creare impatto positivo nel territorio.

KPI 13

La libertà d'espressione KPI 13 fa riferimento al fatto che nella nostra società non c'è nessun condizionamento relativo a libertà di espressioni, civili, politiche e di culto. Abbiamo adottato questo approccio per garantire la tutela della persona in sé e perché crediamo che alla base di una sana collaborazione ci sia il dialogo basato sul rispetto e sull'educazione.

KPI 14

Il KPI 14 riguarda l'accessibilità ai prodotti e ai servizi: in fase di progettazione e sviluppo rispettiamo gli standard di accessibilità digitale. Abbiamo scelto di seguire questa politica e di intraprendere la strada, non semplice ma necessaria a nostro avviso, dell'accessibilità digitale perché vogliamo rendere il web inclusivo e accessibile a tutti. L'inclusione sociale è uno degli aspetti centrali della nostra politica aziendale.

KPI 15

Con il KPI 15 riferito alle pratiche commerciali responsabili andiamo a tutelare non solo noi stessi ma anche i nostri clienti. Abbiamo scelto di operare in maniera totalmente trasparente, per questo le transazioni amministrative avvengono in forma scritta tramite mail; il contratto che stipuliamo con il cliente presenta tutte le informazioni utili ed è senza lock-in. Seguiamo questo approccio perché per noi è fondamentale che il cliente sia soddisfatto della nostra collaborazione e che diventi un cliente fedele nel tempo.

KPI 16

Il KPI 16 riferito all'accesso a informazioni di qualità è rivolto nel dettaglio al ricorso al cassetto digitale. Questa scelta fa sì che l'azienda possa accedere a informazioni pubbliche che la riguardano in maniera rapida e trasparente.

KPI 17

Ulteriore KPI riferito sempre all'accesso a informazioni di qualità è il KPI 17, facendo in questo caso specifico riferimento all'iscrizione dei due soci fondatori alla lista dei mentor del PID (punto impresa digitale). Questa politica adottata ha come scopo quello di favorire un incontro con aziende a cui trasferire informazioni utili, sia in tema di innovazione digitale che di gestione di Società Benefit e parametri ESG.

KPI 18

L'ultimo KPI relativo al Social è il KPI 18 legato alla non discriminazione. In particolare ci riferiamo alla non discriminazione in fase di recruiting: in fase di assunzione di nuove risorse non poniamo limitazioni discriminanti. Questo approccio risulta coerente e in linea con i nostri valori e principi aziendali.

Relativamente alla Governance ci siamo concentrati sulla cultura d'impresa, con i KPI 19 e 20 abbiamo misurato le seguenti cose:

- KPI 19 Cultura d'impresa (cultura sostenibile)
- KPI 20 Cultura d'impresa (obiettivi sostenibilità finanziaria, sociale e ambientale)

KPI 19

Nello specifico con il KPI 19 relativo alla cultura d'impresa ci soffermiamo nel dettaglio sul tema relativo alla cultura sostenibile. Abbiamo deciso di diffondere la visione delle società benefit e della sostenibilità attraverso momenti di confronto tra i soci e con i vari stakeholder. La scelta di questo KPI e dell'approccio adottato è per noi rilevante perché essendo noi una società benefit è fondamentale valorizzare questo aspetto.

KPI 20

Infine con il KPI 20 relativo sempre alla cultura d'impresa monitoriamo nello specifico gli obiettivi di sostenibilità finanziaria, sociale e ambientale. Questo significa che ovviamente abbiamo degli obiettivi di profitto economico, ma che vogliamo raggiungerli in maniera sostenibile quindi abbiamo deciso di collaborare con clienti che abbiano la nostra stessa visione. La politica messa in atto segue coerentemente la natura stessa della nostra società (benefit) che ha per definizione obiettivi di profitto finanziario affiancati dall'obiettivo di generare impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Standard volontario EFRAG per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI (V SME)

Nella preparazione del rapporto di sostenibilità, abbiamo seguito i principi propri dell'EFRAG e adottato lo standard che prevede Modulo Base e Modulo Narrativo - PAT (tutti i dettagli descritti nella nota metodologica).

Per contribuire ad un'economia sempre più sostenibile, nel corso dell'anno abbiamo messo in atto una serie di attività per migliorare gli impatti positivi sull'ambiente e sulle persone.

Ci siamo impegnati per migliorare le condizioni di lavoro e garantire equilibrio tra vita professionale e privata ai membri del team.

Inoltre, abbiamo dedicato diverse ore alla formazione e adottato un metodo di lavoro volto a ridurre l'inquinamento e garantire l'inclusione sociale.

A questo proposito, nelle tabelle che seguono descriviamo le attività svolte, i risultati che abbiamo raggiunto e quelli a cui puntiamo per il prossimo anno.

Modulo Basic e PAT

Seguendo i criteri **ESG** (Ambiente-Sociale-Governance) abbiamo, dunque, raggruppato le diverse attività distinguendo tra Ambiente, Sociale e Governance.

Ambiente			
Descrizione (Basic e PAT)	Attività	Risultato raggiunto (anno 2023) Metodo Fonte Dato	Gestione dei temi di sostenibilità materiale - Obiettivo 2024
Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Design e sviluppo web sostenibile Abbiamo progettato e sviluppato il nostro sito web cercando di impattare quanto meno possibile sull'ambiente, riducendo le emissioni di CO2. Abbiamo fatto ciò attraverso un design sostenibile, il miglioramento delle prestazioni del sito e la scelta di un hosting green.	Per accertarci di aver fatto un buon lavoro abbiamo misurato le emissioni di carbonio prodotte dal nostro sito tramite Website Carbon e il risultato raggiunto è stato il Rating A.	Per l'anno successivo, puntiamo a raggiungere il livello massimo di sostenibilità del nostro sito, quindi il rating A. Inoltre, vogliamo compensare con attività sostenibili le emissioni dei prodotti digitali che sviluppiamo per i nostri clienti e applicare questo su tutti i processi di sviluppo.
Biodiversità	Proposta app accessibile per fruizione sito UNESCO Pantalica, Valle dell'Anapo	Documento partenariato - Manifestazione di interesse - Adesione al Green Group, network di PMI a supporto dell'iniziativa di valorizzazione con servizio Casa del Turista	Verifica soggetto che gestirà il servizio infopoint in prossimità di bene UNESCO per concretizzare proposta di realizzazione di un'app accessibile che garantisca l'inclusività sociale finalizzata alla piena fruizione di un patrimonio culturale dell'umanità

Descrizione (Basic e PAT)	Attività	Risultato raggiunto (anno 2023) Metodo Fonte Dato	Gestione dei temi di sostenibilità materiale - Obiettivo 2024
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Raccolta differenziata Seguiamo rigorosamente le regole per una corretta differenziazione dei rifiuti nella nostra sede aziendale. Inoltre cerchiamo di ridurre quanto più possibile il ricorso ai materiali in plastica e di utilizzare prodotti compostabili.	Nel corso dell'anno non abbiamo misurato questa attività.	L'obiettivo per l'anno successivo è quello di effettuare la misurazione dei rifiuti tramite CCR.
Sociale			
Descrizione (Basic e PAT)	Attività	Risultato raggiunto (anno 2023) Metodo Fonte Dato	Gestione dei temi di sostenibilità materiale - Obiettivo 2024
Temi di sostenibilità materiale	Congedo mestruale e permesso per il giorno del compleanno Oltre ai giorni di ferie che spettano ai dipendenti, la società aggiunge un giorno libero in occasione del compleanno e alle donne inoltre è concesso un giorno di congedo mestruale.	Nel cedolino elaborato dal nostro consulente del lavoro i giorni di assenza che non riducono le ferie vengono indicati come giorni di recupero.	L'obiettivo per il futuro è riuscire ad incrementare il numero di giorni di recupero per ogni anno di attività.
Temi di sostenibilità materiale	Lavoro in presenza/smart working Per il team è sempre piacevole lavorare in presenza nella sede aziendale, confrontarsi e collaborare ma per garantire la serenità dei dipendenti è possibile pure lavorare in smart working secondo le necessità di ciascuno.	La flessibilità in materia di smart working e di orari che la società garantisce ai dipendenti è prevista nel regolamento interno cui i dipendenti possono sempre accedere.	L'obiettivo che ci poniamo è quello di definire un quadro normativo efficace per il lavoro in smart-working.
Temi di sostenibilità materiale	Colloquio/Incontro one-to-one Nel corso dell'anno abbiamo messo in atto un processo di incontri one-to-one: si tratta di colloqui individuali nei quali il team leader e team member si trovano per capire l'andamento di un progetto o più in generale della vita aziendale del team member. L'obiettivo è individuare gli ostacoli e le necessità che riguardano il team member, al fine di migliorare la vita aziendale.	I dipendenti prenotano uno slot della durata di 30 minuti tramite il calendario aziendale che rappresenta quindi la fonte di verifica dell'attività. Nell'anno 9 ore sono state dedicate ai colloqui one-to-one.	Per il 2024 puntiamo a incrementare il numero di ore di one-to-one, facendo sì che diventi un'attività mensile prestabilita. Inoltre, ci prefiggiamo un possibile riscontro con professionisti.
Forza lavoro - retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Corsi formazione, sessioni formative aziendali La società crede e si impegna molto per lo sviluppo dei talenti, per questo le attività di formazione volte allo sviluppo delle competenze sono fondamentali. A questo proposito il team ha preso parte a diversi eventi e corsi di formazione nel corso dell'anno.	Sono state 413 le ore dedicate alla formazione nel corso dell'anno rilevate tramite il timesheet e provate dall'acquisto di corsi online, la partecipazione a corsi ed eventi di formazione in presenza e i tech meeting.	Incrementare le ore di formazione per i vari membri del team, per lo sviluppo di competenze specifiche, rientra tra gli obiettivi del prossimo anno.

Descrizione (Basic e PAT)	Attività	Risultato raggiunto (anno 2023) Metodo Fonte Dato	Gestione dei temi di sostenibilità materiale - Obiettivo 2024
Forza lavoro - retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	<p>Iter tirocinio, contratto determinato, contratto indeterminato</p> <p>Il processo di assunzione di inserimento in azienda prevede un periodo di tirocinio di 6 mesi (più ulteriori 6 mesi se necessario) e la successiva assunzione prima con un contratto a tempo determinato e, successivamente, indeterminato.</p>	<p>Questo processo può essere verificato dal contratto di assunzione. A fine anno sono 2 i dipendenti assunti a tempo indeterminato di cui uno assunto a Novembre 2023 alla conclusione del percorso di tirocinio e risulta, inoltre, attivo un altro tirocinio.</p>	<p>Il nostro obiettivo per il futuro è quello di attivare 2 tirocini ogni anno, finalizzati all'inserimento delle risorse nel team e confermare la forza lavoro attuale.</p>
Forza lavoro - retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	<p>Retribuzione adeguata al contratto di lavoro</p> <p>Garantiamo dei salari adeguati al contratto di lavoro, così che i dipendenti possano avere anche una certa serenità economica.</p>	<p>E' possibile misurare questo dato attraverso la busta paga dei dipendenti; inoltre risulta regolamentato dal contratto di assunzione</p>	<p>La crescita aziendale renderebbe possibile, per il futuro, la progressione salariale.</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Nascita impresa digitale con unità operativa in area interna siciliana</p> <p>Operare in una piccola comunità come Sortino, rappresenta una scelta consapevole verso la creazione di un polo innovativo nel territorio locale, contribuendo attivamente allo sviluppo economico e tecnologico della zona.</p>	<p>Iscrizione e attivazione registro imprese - Registro imprese Camera di commercio</p>	<p>Potenziamento del presidio territoriale catanese funzionale, l'intensificazione dei rapporti con poli tecnologici, hub, reti di imprese, incubatori ed il collegamento con l'Università.</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Recruiting: opportunità e prospettiva per giovani con competenze informatiche, di design e commerciali</p> <p>Per creare impatto nel territorio puntiamo a dare opportunità ai giovani: nel 2023 abbiamo attivato un nuovo tirocinio, oltre ad uno già in corso, finalizzato all'assunzione.</p>	<p>Abbiamo fatto 5 colloqui tramite meet o incontro in presenza per conoscere le possibili risorse da inserire in azienda.</p>	<p>Vogliamo incrementare il numero di colloqui.</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Azioni di contrasto al Digital Divide per favorire l'accessibilità digitale.</p> <p>L'impact Manager di Barr ha partecipato ad una selezione pubblica finalizzata all'individuazione dei facilitatori digitali a valere sulla misura 1.7.2 del PNRR</p>	<p>Inserimento in graduatoria pubblica assessorato regione Sicilia formazione del responsabile di impatto di Barr</p>	<p>Utenza intercettata dalla facilitazione digitale a cura dell'Impact Manager di Barr che si prefigge di coinvolgere il team nei processi formativi sul territorio.</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Dialogo basato su rispetto reciproco, educazione e gentilezza</p> <p>Garantiamo la massima libertà d'espressione a ciascun membro del team. Crediamo che il dialogo, l'educazione e la gentilezza siano principi fondamentali per una sana e rispettosa collaborazione.</p>	<p>I principi basilari della nostra società sono previsti nel regolamento interno che prevede delle ammonizioni qualora non vengano rispettati. A fine 2023 nessuna violazione è stata segnalata.</p>	<p>Lo scopo è quello di ampliare ed approfondire il tema dei diritti umani in relazione al digitale.</p>

Descrizione (Basic e PAT)	Attività	Risultato raggiunto (anno 2023) Metodo Fonte Dato	Gestione dei temi di sostenibilità materiale - Obiettivo 2024
Temi di sostenibilità materiali	<p>Rispetto standard accessibilità digitale</p> <p>Per garantire l'inclusione sociale e rendere il web accessibile a tutti, rispettiamo gli standard di accessibilità digitale in fase di progettazione e sviluppo.</p>	<p>Verifichiamo l'accessibilità digitale eseguendo appositi test; nel corso del 2023 abbiamo progettato e sviluppato 2 prodotti digitali accessibili.</p>	<p>Per il 2024, puntiamo a incrementare il numero di prodotti digitali accessibili sviluppati. Inoltre, vogliamo coinvolgere e collaborare con l'associazione Ciechi di Catania per attività di test accessibilità.</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Corrispondenza scritta delle transazioni amministrative via mail - Contratto trasparente e senza lock-in</p> <p>Al fine di garantire la massima trasparenza nei confronti dei nostri clienti tutte le transazioni amministrative avvengono in forma scritta tramite mail. Inoltre il contratto che stipuliamo con il cliente è totalmente trasparente, con tutte le informazioni utili e senza lock-in.</p>	<p>Per misurare i rapporti instaurati con i nostri clienti possiamo fare riferimento ad eventuali diffide e citazioni legali: nel corso del 2023 non risulta nessuna controversia legale.</p>	<p>Desideriamo soddisfare il cliente riguardo al nostro lavoro. Per questo motivo, per l'anno 2024, vorremmo mettere in atto un processo di Customer satisfaction e fidelizzare quanto più possibile i nostri clienti.</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Utilizzo cassetto digitale impresa</p> <p>L'azienda utilizza strumenti di accesso diretto alle informazioni pubbliche che la riguardano attraverso uno strumento che consente immediatezza, trasparenza ed efficientamento dei costi.</p>	<p>Numero 10 di accessi al portale verificati dal sito del portale cassetto digitale. Il dato intende riportare il numero di occasioni in cui è stato utilizzato lo strumento come, ad esempio, scaricare visure, camere di commercio e simili.</p>	<p>Incremento utilizzo Cassetto digitale per altre funzionalità al fine di ottimizzare la circolazione delle informazioni che riguardano Barr ed i consulenti che, a vario titolo, si occupano di consulenza e gestione aziendale (stakeholder).</p>
Temi di sostenibilità materiali	<p>Iscrizione come mentor del PID</p> <p>Punto Impresa Digitale della CCIAA del Sud Est Sicilia è un ufficio pubblico attraverso il quale i due soci di Barr hanno messo a disposizione le loro competenze per incontrare PMI del territorio che avessero manifestato interesse e/o partecipare a workshop informativi organizzati dalla CCIAA.</p>	<p>N°2 Iscrizioni lista - Long list mentor PID</p>	<p>L'intenzione è favorire un incontro con aziende a cui trasferire informazioni utili, sia in tema di innovazione digitale che di gestione di Società Benefit e parametri ESG.</p>
Forza lavoro - caratteristiche generali	<p>Recruiting senza limitazioni discriminatorie</p> <p>In fase di assunzione di nuove risorse garantiamo la non discriminazione, non poniamo limitazioni discriminanti.</p>	<p>Abbiamo fatto 5 colloqui tramite meet o incontro in presenza per conoscere le possibili risorse da inserire in azienda.</p>	<p>Vogliamo incrementare il numero di colloqui senza nessun tipo di discriminazione.</p>

Governance			
Descrizione (Basic e PAT)	Attività	Risultato raggiunto (anno 2023) Metodo Fonte Dato	Gestione dei temi di sostenibilità materiale - Obiettivo 2024
Temi di sostenibilità materiale	<p>Confronto tra soci e con gli stakeholder per diffondere la visione delle società benefit e della sostenibilità</p> <p>Siamo una società benefit per cui per noi è importante che questo aspetto venga valorizzato. Nel corso dell'anno ci sono stati diversi momenti di confronto tra i soci e con gli stakeholder per diffondere la visione delle società benefit e della sostenibilità.</p>	Abbiamo dedicato 106 ore al tema delle società benefit e della sostenibilità tramite meet o incontri in presenza. Dato risultante da calendario aziendale e incontri one to one con gli stakeholder.	Per il 2024 vogliamo incrementare il numero di ore dedicate ai meeting interni, e dedicarci anche ad organizzare incontri esterni con stakeholder o prendere parte ad eventi dedicati al tema benefit.
Temi di sostenibilità materiale	<p>Selezione di clienti che sposano le nostre idee</p> <p>Collaboriamo con clienti che hanno i nostri stessi ideali e principi, che sposano la nostra cultura d'impresa.</p>	Attraverso un questionario dell'analisi di materialità, specifico sui temi di sostenibilità, abbiamo ottenuto un punteggio di 4,68 (in una scala da 1 a 5)	Vogliamo mantenere questo approccio anche per il futuro e, quindi, acquisire nuovi clienti in linea con la nostra politica aziendale.

L'impatto generato

Investimenti

Ogni anno Barr mette in atto tre tipi di investimenti:

Collaborazioni Esterne

Sosteniamo progetti locali che promuovono la sostenibilità e l'innovazione digitale e collaboriamo con organizzazioni del territorio per espandere il nostro impatto positivo e supportare lo sviluppo economico locale. Siamo convinti che le collaborazioni con le realtà locali siano fondamentali per creare un futuro migliore per tutti.

Organizzazioni Interne

Abbiamo sviluppato processi per monitorare e migliorare i nostri 20 KPI aziendali. Questi KPI supportano la nostra strategia di sostenibilità **Ambientale**, **Sociale** e di **Governance ESG** che possa servire non solo a noi, ma anche all'ecosistema benefit.

Popolazione Aziendale

Investiamo nella formazione continua dei nostri dipendenti e creiamo un ambiente di lavoro che consenta lo sviluppo della personalità e il benessere individuale. Crediamo che le persone siano il nostro bene più prezioso e che investire in loro sia la chiave per il successo.

Strategie di misurazione

Crediamo che la misurazione sia fondamentale per gestire il nostro impatto. Per questo motivo, abbiamo sviluppato un set di KPI che riflettono le nostre priorità strategiche:

Energia ed Emissioni di Gas Serra

Monitoriamo l'uso di energia e le emissioni di CO2 e adottiamo pratiche di sviluppo che riducono l'impronta ecologica.

Inquinamento

Valutiamo e minimizziamo i contaminanti generati dalle nostre operazioni, contribuendo a un ambiente più pulito.

Biodiversità

Misuriamo l'impatto dei nostri progetti sulla biodiversità per ottimizzare l'uso delle risorse naturali, promuovendo la conservazione degli ecosistemi locali.

Uso delle Risorse

Adottiamo pratiche di gestione dei rifiuti che promuovono il riciclo e il riuso, riducendo la nostra dipendenza dalle risorse naturali.

Questioni Sociali

Creiamo un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro e promuoviamo la formazione e lo sviluppo professionale del nostro team per supportare la crescita individuale e collettiva.

Valutazione dell'impatto

Attraverso il monitoraggio costante dei nostri KPI, adottiamo un approccio data-driven per valutare l'efficacia delle nostre iniziative e identificare le aree che necessitano di miglioramento. Questa valutazione continua ci guida nel nostro impegno verso un modo sempre più responsabile di fare innovazione, garantendo che le nostre azioni siano allineate con i nostri valori e con la nostra missione.

Per concretizzare questa visione, abbiamo dedicato un impegno significativo alla progettazione di un software interno in linea con i nostri principi. Questo strumento non solo sarà intuitivo e accessibile a tutti, ma anche sostenibile, cioè realizzato con tecnologie che riducono le emissioni di CO2 e, di conseguenza, l'impatto ambientale.

Entro il 2024, questo progetto si concretizzerà in un **MVP (Minimum Viable Product)**. Considerando le ore di lavoro stimate, il suo valore economico complessivo è stimato in 30.000 euro, equivalente alla quota del capitale sociale versato in azienda.

Grazie alle potenzialità del software, sarà possibile non solo valutare l'efficacia delle analisi e delle misurazioni condotte, fornendo una visione completa e precisa dei risultati ottenuti, ma identificare anche potenziali aree di miglioramento, sia attuali che future, per ottimizzare le strategie adottate e massimizzare l'impatto positivo delle nostre azioni.

Conclusioni

La nostra Società Benefit si impegna a generare valore sociale, ambientale ed economico. Guardiamo al futuro con fiducia e responsabilità, mantenendo il nostro impegno verso l'innovazione e rispondendo alle sfide globali emergenti.

I trend attuali indicano un crescente interesse delle persone per la sostenibilità. Pertanto, stiamo costantemente attenti all'evoluzione del mercato, adattando di conseguenza la nostra strategia aziendale.

Il nostro obiettivo è chiaro: creare un impatto positivo, armonizzando la crescita aziendale con la responsabilità sociale e ambientale.

Le politiche aziendali, sviluppate in risposta ai risultati della matrice di materialità, sono orientate al design e allo sviluppo di uno strumento interno di monitoraggio e misurazione dell'impatto che possa rappresentare un'innovazione di processo per le micro imprese che si avvicinano all'ecosistema Benefit.

Questo consentirà di valutare nel medio termine l'aumento dell'incidenza dell'impatto sull'ecosistema in cui operiamo, dimostrando il nostro impegno a coniugare crescita e progresso con il rispetto per l'ambiente e il benessere delle persone.

Nota metodologica

La società BARR S.R.L. S.B. con sede in Catania presenta tre missioni riguardanti il raggiungimento di beneficio comune, di seguito sintetizzati e associati ai parametri di rendicontazione europea ESRS:

- Obiettivo beneficio comune 1 stimolare lo sviluppo dei talenti e il miglioramento delle competenze informatiche e tecnologiche dei meno giovani affinché si riduca il digital divide (ESRS S3 — comunità interessate);
- Obiettivo beneficio comune 2 partecipare alla riduzione dell'impatto e dell'inquinamento ambientale (ESRS E2 — inquinamento);
- Obiettivo beneficio comune 3 valorizzazione del patrimonio ambientale, storico e culturale italiano ed europeo (ESRS E4 — tutela biodiversità ed ecosistemi);
- Obiettivo beneficio comune 4 valorizzazione degli aspetti attrattivi dell'ambiente e del territorio (ESRS E4 — tutela biodiversità ed ecosistemi).

La valutazione dell'impatto delle politiche ESG implementate, in riferimento all'oggetto sociale presente nello statuto verrà incrociato con i temi materiali estrapolati durante il processo di analisi stakeholder e poi misurato attraverso lo standard Basic redatto dall'[EFRAG](#).

Questo standard è volontario e si applica alle imprese come Barr le cui azioni non sono ammesse alla negoziazione in un mercato regolamentato dell'Unione Europea (non quotate di cui all'articolo 3 della Direttiva 2013/34/EU in cui si definiscono e distinguono tre categorie di piccole e medie imprese basate sul totale di bilancio, sul fatturato netto e sul numero medio di dipendenti durante l'esercizio finanziario).

Questa tipologia di imprese sono al di fuori dell'ambito della Direttiva sulla Rendicontazione Societaria e di Sostenibilità CSRD ma sono incoraggiate a utilizzare questo standard per preparare e condividere informazioni sulla sostenibilità con chiunque possa essere interessato. Questo standard copre gli stessi temi di sostenibilità degli standard di rendicontazione della sostenibilità europei ESRS per le grandi imprese, ma si basa sul concetto chiave di proporzionalità, tenendo conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese. Le micro imprese sono invitate a utilizzare solo alcune parti di questo standard.

Nel caso di Barr, avendo fatto l'analisi di materialità e tabella KPI volta alla misurazione di quel che è stato fatto ed all'upgrade programmato per il 2024 PAT, faremo riferimento a quella sul piano della percezione interna ed esterna all'organizzazione (metodologia questionario) e su quello della misurazione dei dati rilevati sulla base delle metriche Basic attivate come da rielaborazione dello standard volontario che a seguire si descrive.

Standard volontario utilizzato da BARR

BARR S.R.L. S.B. è un'impresa micro perché non supera i seguenti limiti:

- €350.000 di totale bilancio;
- €700.000 di fatturato netto;
- 10 dipendenti.

La coerenza con gli ESRS per le grandi imprese è stata attentamente considerata nella preparazione di questo standard, definendo al contempo requisiti proporzionati.

Questo standard non ha autorità legale, a differenza degli ESRS per le grandi imprese, fornisce alle imprese che sono al di fuori dell'ambito della CSRD uno strumento volontario per la rendicontazione della sostenibilità.

Dichiarazione B1 — Base per la preparazione

OPZIONE B Modulo Base e Modulo Narrativo-PAT;

Il report di sostenibilità di Barr è stato preparato su base individuale (cioè il rapporto è limitato solo alle informazioni dell'impresa)

Dichiarazione B2 — Pratiche per la transizione verso un'economia più sostenibile

Questa dichiarazione non si applica quando l'impresa prepara il suo rapporto di sostenibilità utilizzando il Modulo Narrativo-PAT.

Metriche di base — Ambiente

B 3 — Energia e emissioni di gas serra

B 4 — Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo

B 5 — Biodiversità

B 6 — Acqua (NA per mancata misurazione)

B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti (NA per mancata misurazione)

Metriche di base — Questioni sociali

B 8 — Forza lavoro — Caratteristiche generali

B 9 — Forza lavoro — Salute e sicurezza

B 10 — Forza lavoro — Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Metriche di base — Condotta aziendale

B 12 — Condanne e multe per corruzione e concussione (NA per assenza)

Principi di materialità da applicare nella preparazione dei moduli Narrativo-PAT

Le questioni connesse agli aspetti ambientali, sociali e/o di condotta aziendale identificati in questo contesto sono definite temi di sostenibilità. Questa sezione spiega come identificare i temi di sostenibilità che sono 'materiali', cioè 'rilevanti', e quindi da riportare.

La materialità si riferisce alla rilevanza per l'impresa di un tema di sostenibilità e delle informazioni su di esso.

L'analisi di materialità è il processo di identificazione dei temi di sostenibilità che le imprese dovrebbero riportare.

Come parte della sua analisi di materialità, l'impresa valuterà gli impatti che ha o è probabile che abbia sulle persone e sull'ambiente, nonché i rischi e le opportunità finanziarie che derivano o potrebbero derivare dai temi di sostenibilità. Identificare quali temi di sostenibilità sono materiali è un passo necessario, in particolare quando si minimizzano o si evitano impatti negativi. Allo stesso tempo, può aiutare l'impresa a migliorare i suoi prodotti o servizi o a svilupparne di nuovi che affrontano sfide ambientali o sociali. Comprendere i rischi finanziari permette all'impresa di ridurre i costi operativi ed evitare multe, contenziosi e danni reputazionali.

Quando si valuta se un tema di sostenibilità deve essere riportato perché è materiale per l'impresa, devono essere considerate due dimensioni, ovvero la materialità dell'impatto e la materialità finanziaria. Questo è ciò che generalmente viene definito analisi di doppia materialità.

Barr ha analizzato e valutato la propria materialità dell'impatto

Stakeholder e la loro rilevanza per il processo di analisi della materialità

Gli stakeholder sono quei singoli o gruppi di persone che possono esercitare influenza sull'impresa e/o essere influenzati dalle attività dell'impresa. Ci sono due principali gruppi di stakeholder:

- (a) stakeholder interessati, cioè individui o gruppi di persone i cui interessi sono o potrebbero essere - positivamente o negativamente - influenzati dalle attività dell'impresa e dalle sue relazioni commerciali;
- (b) utenti del rapporto di sostenibilità, inclusi investitori, prestatori, partner commerciali, partner sociali e organizzazioni della società civile.

Alcuni stakeholder possono appartenere a entrambi i gruppi. Barr ha coinvolto gli stakeholder nella sua analisi di materialità per scoprire quali questioni di sostenibilità sono le più importanti per loro. In molti casi, le micro imprese considereranno solo le opinioni dei loro stakeholder più rilevanti

Modulo Narrativo — Politiche, Azioni e Obiettivi (PAT)

Dichiarazione N1 — Strategia: modello di business e iniziative relative alla sostenibilità

BARR ha divulgato i principali elementi della sua strategia e del suo modello di business, tra cui:

- (a) una descrizione di gruppi significativi di prodotti e/o servizi offerti;
- (b) una descrizione dei mercati significativi in cui l'impresa opera (B2B, all'ingrosso, al dettaglio, paesi);
- (c) una descrizione delle principali relazioni commerciali (come i principali fornitori, clienti, canali di distribuzione e consumatori);
- (d) una descrizione dei principali elementi della sua strategia che riguardano o influenzano i temi di sostenibilità.

Dichiarazione N2 — Temi di sostenibilità materiali

BARR ha divulgato i temi di sostenibilità materiali risultanti dalla sua analisi di materialità inclusa una breve descrizione di ciascun tema di sostenibilità

- (a) come ogni tema ha un impatto sulle persone o sull'ambiente;
- (b) i suoi effetti effettivi e potenziali sulla posizione e performance finanziaria presente o futura dell'impresa;
- (c) i suoi effetti effettivi e potenziali sulle attività e la strategia dell'impresa.

Dichiarazione N3 — Gestione dei temi di sostenibilità materiali

Dichiarazione N4 — Principali stakeholder

Dichiarazione N5 — Governance: responsabilità in relazione ai temi di sostenibilità

Ringraziamenti

La relazione d'impatto è stata elaborata da Antonio Merenda, Concita Sanzaro, Francesco Fonte, con il contributo di Giada Petriglieri.

Vogliamo ringraziare il resto del team composto da Vincenzo La Rosa e Luca Gennaro ed i nostri collaboratori Debora Silvani, Adriano Della Pietra, Luca Mirmina e Giuseppe Macca che ogni giorno si impegnano, rappresentano e divulgano il valore che ci impegniamo a generare.

Questa relazione d'impatto è un allegato obbligatorio al Bilancio d'esercizio 2023 ai sensi della Legge 208 del 28/12/2015 per le Società Benefit ed è stata approvata dall'Assemblea dei Soci di BARR S.R.L. S.B.

